

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

RVOE: 20130231 - 27/02/2013 DIPES/SEP

✓ PLAN DE ESTUDIOS

Modalidad: Escolarizada
Opción: Presencial

1er. Cuatrimestre

- Matemáticas Básicas
- Fundamentos de la Administración Empresarial
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos del Turismo
- Ofimática
- Fundamentos del Derecho
- Metodología y Técnicas de Investigación
- Geografía y Patrimonio Turístico de México I

2do. Cuatrimestre

- Matemáticas Aplicadas a la Administración
- Administración del Capital Humano
- Contabilidad de Costos
- Teoría del Turismo
- Informática Administrativa
- Derecho Laboral
- Geografía y Patrimonio Turístico de México II
- Comunicación Profesional

3er. Cuatrimestre

- Matemáticas Financieras
- Administración de la Calidad de las Empresas Turísticas
- Presupuestos
- Geografía y Patrimonio Turístico Internacional
- Derecho Mercantil
- Desarrollo Organizacional
- Interpretación del Arte Mexicano I
- Desarrollo de Habilidades del Pensamientos

4to. Cuatrimestre

- Estadística Descriptiva Aplicada al Turismo
- Administración Financiera
- Derecho Turístico
- Administración y Operación de Servicios de Alimentos y Bebidas I
- Interpretación del Arte Mexicano II
- Administración y Operación de Servicios de Hospedaje I
- Agencia de Viajes I
- Tecnologías de la Información

5to. Cuatrimestre

- Estadística Inferencial Aplicada al Turismo
- Economía
- Administración y Operación de Servicios de Alimentos y Bebidas II
- Investigación de Mercados
- Calidad en el Servicio
- Administración y Operación de Servicios de Hospedaje II
- Agencia de Viajes II
- Desarrollo Personal y Formación Profesional

6to. Cuatrimestre

- Congresos y Convenciones
- Mercadotecnia
- Administración y Operación de Servicios de Alimentos y Bebidas III
- Desarrollo Sustentable y Turismo Alternativo
- Administración y Operación de Servicios de Hospedaje III
- Recreación Turística
- Sistema de Reservas por Globalizadores
- Conciencia Social

7mo. Cuatrimestre

- Taller de Emprendimiento de Servicios y Productos Turísticos

8vo. Cuatrimestre

- Mercadotecnia de Servicios Turísticos
- Proyecto de Inversión e Inclusión Social
- Planificación Turística
- Macroeconomía Turística
- Seminario de Titulación I
- Museología
- Temas Selectos de Innovación

9no. Cuatrimestre

- Liderazgo y Habilidades Directivas
- Auditoría de Empresas Turísticas
- Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Seminario de Titulación II
- Proyecto Integrador